

HGU Medie politik



Mediepolitik i Højen G&U

Indledning

Denne vejledning giver en oversigt over hvordan man anvender medier i Højen Gymnastik- og Ungdomsforening.

Den vil udover foreningens hjemmeside hgu.dk give en vejledning til hvordan man anvender Facebook, instagram og links til andre sider på internettet.

Desuden også i hvilken grad man anvender Højen Portalen bl.a. til arrangementer. Desuden skal man ikke glemme lokalbladet Vor Flue som udkommer i en trykt udgave 3 gange om året.

1. HGU's hjemmeside hgu.dk

Denne skal give det samlede overblik over Højen Gymnastik- og ungdomsforening. Det skal være muligt for at man kan danne sig et overblik over foreningen, hvordan man kommer i kontakt med HGU og afdelingerne, samt hvordan man bliver frivillig.

Foreningens hjemmeside er det første, nye medlemmer møder. Samtidig er det også her de nuværende medlemmer ofte søger hen, når de mangler informationer om deres idræt, et stævne eller andet.

- a. Historien bag HGU.
- b. Den organisatoriske opbygning af HGU.
Herunder vedtægter og generalforsamling.
- c. Oversigt over afdelinger i HGU
Alle afdelinger har en separat side på hjemmesiden. Nogle afdelinger kan have underliggende side.
Der skal være kontaktoplysninger til udvalg og trænere/holdansvarlig.
Beskrivelse af afdelingen, afdelingernes hold og træningstider, samt tilmelding til hold.
Der kan være afdelinger som ikke har hold, disse afdelinger skal have en beskrivelse af deres arrangementer
- d. Samværspolitik – politik for træner/ledere - Person data forordningen.
- e. Vejledninger.
- f. Oversigt over brug af hallen og mødelokaler.
- g. Link til Facebook (instagram).
- h. Link til relevante foreninger, f.eks. DGI – DIF. (disse kan evt. også ligge under de enkelte afdelinger).

2. Brug af Facebook.

Det kan være lidt problematisk at navigere i Facebook og de mange sider som der findes om Højen, derfor bør man være lidt varsom med hvor meget man lægger op på de forskellige sider. Pas især på dobbelt opslag.

- a. Højen G&U
Officielle side for Idrætsforeningen.
facebook.com/hojengu

Denne side skal anvendes til generelle opslag omkring HGU, samt enkelte opslag i forbindelse med everter fra de enkelte afdelinger.

Ved arrangementer bør man oprette en begivenhed i stedet for et opslag.

- b. Afdelingernes Facebook sider.
Her er det op til afdelingerne hvordan de ønsker at anvende Facebook.
Dog må der ikke lægges noget op som strider mod HGU's vedtægter og forordninger.
- c. Højen Facebook side
facebook.com/nyhojen
Denne side er Højens officielle Facebook side og det er mulighed for at få sine opslag promoveret til et større publikum. Siden er sammenkædet med Højen Portalen.

3. Instagram

Instagram er et online, socialt medie, som har specialiseret sine tjenester til fotodeling. Det er op til de enkelte afdelinger hvor meget de vil bruge Instagram.

4. Højens Hjemmeside (Højen Portalen)

hoejen.dk/

Denne er den samlende hjemmeside for Højen og er overordnet for alle foreninger i Højen. Der er oversigt og link til alle foreninger i Højen.
Nogle af foreningerne har også deres hjemmeside på portalen.

- a. Arrangement kalenderen.
Her skal HGU's arrangementer som er relevante for andre end HGU lægges op.
Kalenderen giver et samlet overblik over hvilke arrangementer som der foregår i Højen, og er dermed vigtig så man ikke lægger arrangementer samme dag.
- b. Promovering af begivenheder.
Det er via Højen portalen og Facebook siden Højen mulighed for at få promoveret enkelte arrangementer så de når ud til en større offentlighed.

Bilag 1: Gode råd ved opslag.

Konkrete aktiviteter

Typisk har foreninger et stort behov for at informere om konkrete aktiviteter i form af arrangementer, træningstilbud, sæsonstart og resultater fra stævner og kampe. Det kan gøres kort, men giver også et snævert billede af det, der egentlig driver foreningen.

Sæt ansigt på foreningen

Mindst lige så vigtigt er det at fortælle om de mennesker, der skaber liv, fællesskab og sammenhold i foreningens hverdag. Hvad er det, der driver dem - og jer - og hvorfor er de med? Historier om mennesker af kød og blod gør foreningen levende, og de hjælper folk, der ikke kender jer til at sætte ansigt på foreningen.

Det er dog typisk netop den type historier, der bliver glemt i en travl hverdag. Så her er en reminder: Husk at fortælle om

- foreningens nye hjælpetrænere
- forældre, der hjælper med ved træningen
- andre, der får ting til at ske i jeres forening

1. Aktualitet

Er historien relevant nu og her? Omhandler historien et emne som er oppe i tiden?

2. Væsentlighed

Hvor stor betydning og konsekvens har historien for læsere?

3. Identifikation

Kan læsere identificere sig med historien? Har den lokale historie nærhed?

4. Sensation

Er historien overraskende, ualmindelig, fascinerende, chokerende eller spændende?